



# IL GIORNALE DI BORDO

Pagine a cura di **Antonio Risolo**

[www.ilgiornale.it/ilgiornaledibordo](http://www.ilgiornale.it/ilgiornaledibordo)

**«MAIN» DI ARMANI E «MALTESE FALCON» A LA SPEZIA**  
Due veri gioielli del mare ormeggiati a Porto Mirabello (La Spezia). Nell'area mega yacht ci sono infatti il «Main», ammiraglia di 65 metri di Giorgio Armani, e «Maltese Falcon» realizzato da Perini Navi, con i tre al-

## SOTTOCOPERTA

beri rotanti che consentono di spiegare al vento ben 2.400 metri quadrati di vele. Dewl «Falcon» si sa tutto, ma anche il «Main» è un capolavoro di tecnologia e design:

progettato per Armani - forse stanco del vecchio «Mariù» - dal cantiere viareggino Codecasa, è stato varato nel 2008, dopo tre anni di lavoro. Lo yacht presenta linee eleganti, e pur trasudando lusso riesce ad evitare la pacchianeria. I disegni esterni sono dello stesso Armani.

## IL MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW

# Florida, italiani i gioielli del mare

*Il mercato Usa è in ripresa. E nostri cantieri incantano gli americani con barche da sogno*



**BENETTI**  
La fantastica linea di «Diamonds Are Forever», il 61 metri costruito da Benetti (gruppo Azimut) per il magnate americano John Staluppi

**PERSHING**  
Nella flotta di 15 yacht schierati a Miami c'è lo stile inconfondibile di Pershing (Ferretti) con il nuovissimo modello 92'. Debutto per Bertram 510



## Bit & Nautica Offerti in Borsa i «pacchetti» di GenovaInBlu

Il 52° Salone Nautico Internazionale di Genova (6-14 ottobre) parte dalla Bit di Milano. Ieri, infatti, Marina Stella (direttore generale di Ucina) e Beppe De Simone (ad di Fiera di Genova) hanno presentato i «pacchetti» che saranno commercializzati dalle agenzie di Milano: cultura, shopping, wellness, golf e pescaturismo nelle proposte dei tour operator «GenovaInBlu», vale a dire il programma di iniziative «fuori salone» inaugurato nella scorsa edizione del Nautico genovese. Ucina e Fiera di Genova hanno anticipato e implementato le attività, partendo proprio dalla Borsa Internazionale del Turismo di Milano con un desk nello stand «Agenzia In Liguria». I pacchetti riguardano 4 tipologie diverse di offerta.

**AUSTIN PARKER**  
Una lobster tutta italiana nei luoghi in cui furono inventate le «aragostiere». Per la prima volta in Florida Austin Parker 42', ovvero la lobster in versione yacht



**WIDER**  
Il cantiere di Tilli Antonelli presenta al grande pubblico americano il suo «Wider 42'», la barca tutta tecnologia in grado di aprire le fiancate



Ma quanto è tranquilla la nautica fuori dalle acque territoriali nazionali! È addirittura serena se di mezzo c'è un oceano. Terre e mari lontani dove nessuno pensa di organizzare blitz-show a caccia di evasori veri o presunti. Laggiù - parliamo degli States, Florida - il Fisco scovagli evasori con discrezione, rispetta i contribuenti, anche quelli ricchi, e adotta altri metodi per farsi rispettare. Con eccellenti risultati. Insomma, da quelle parti essere ricco e avere una barca non è reato. E neppure indizio di reato.

In questo clima, per noi surreale, giovedì scorso ha aperto i battenti il Miami International Boat Show (fino a lunedì prossimo), 3 mila imbarcazioni e 2 mila espositori provenienti da tutto il mondo. Un appuntamento importante per i nostri costruttori che tanto soffrono in Patria.

Nutrita la presenza dei marchi più prestigiosi del *made in Italy*. Ne citiamo alcuni, a cominciare dal gruppo Azimut-Benetti che schiera una flotta di 20 barche, tra cui spicca «Diamonds Are Forever», un Benetti di

61 metri realizzato per John Staluppi.

Quindici sono le barche esposte dal gruppo Ferretti, tra cui il debutto di «Bertram 510» e del recentissimo Pershing 92'. In bella mostra anche «Sportriva 56», «Rivarama 44» e «Aquiriva Super 33».

Sanlorenzo, il cantiere di Massimo Perotti, è presente con 4 modelli: Sl72', Sd92' (semidisclocante), Sl104' e il nuovissimo Sl94' di cui si raccontano magnificenze.

Versione tutta americana del 76' di Monte Carlo Yacht, in anteprima mondiale:

«Non è un adattamento - dice Carla De Maria». È infatti una barca pensata per gli americani che amano più spazi all'esterno.

Debutto per il «giovane» Wider 42' di Tilli Antonelli, già apprezzato dal pubblico Usa in occasione di altri eventi mirati. E ancora: la fasciosa lobster in versione yacht di Austin Parker, ovvero «Ap42'». Coincidenza non casuale che sia Wider sia Austin Parker abbiano un comune denominatore: il talento di Fulvio De Simoni.

AR

IN MARE  
*si parla italiano*

Prima in Europa e leader mondiale nel settore superyacht. La nautica parla italiano in ogni parte del mondo. UCINA - Confindustria Nautica, l'associazione di categoria dell'industria nautica italiana che ne ha la rappresentanza, è punto di riferimento di una tradizione e di una cultura del mare che fa scuola nei cinque continenti, massima espressione di stile, eleganza, tecnologia, innovazione e professionalità.

piazzale Kennedy, 1 | 16129 Genova, Italy | tel. +39 010 5769.811 | fax +39 010 5531.104 | [ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net) | [www.ucina.net](http://www.ucina.net)

In collaborazione con Fiera di Genova, UCINA organizza il più importante evento fieristico del settore nautico a livello internazionale.

51° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE INTERNATIONAL BOAT SHOW Genova, 1-9 ottobre 2011

